

Menadžment informacijski sistemi - virtualne organizacije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Megatrend univerzitet

UVOD

Pojava virtualnih organizacija kao nove organizacione forme vezana je za razvoj informacionih tehnologija i prilagodjavanje organizacija savremenim uslovima i načinima poslovanja. Virtualne organizacije najčešće čine dve ili više organizacija (često sa različitih geografskih lokacija) koje se javljaju na tržištu kao nova jedinica. U novoj virtualnoj formi organizacione strukture, organizacije učesnice koriste prednosti zajedničke ekspertize, nastupa na tržištu, dele troškove i rizik.

Virtualna organizacija može biti i identifikovana grupa ljudi koja znatno više koristi informacije i komunikacione tehnologije nego fizičku interakciju.

Virtualne organizacije mogu biti organizovane kao: Telework, Virtualne kancelarije i Virtualni timovi.

Telework je rad zaposlenog na daljinu. Lokacija radnog mesta može biti:

- Kod kuće (zaposleni upravljaju dinamikom rada, radnim vremenom i obezbedjena su im tehnička sredstva), Satellite office (kancelarija udaljena od sedišta organizacije, zaposleni dele radni prostor, smanjuju vreme i troškove komunikacije), Mobile office (primena kod trgovačkih putnika), Telecentre (deli se prostor sa zaposlenima iz drugih organizacija)

Virtualne kancelarije predstavljaju novi koncept organizacije i primenjuju se u:

- kancelarijama za telework i klasičnim kancelarijama u preduzećima

Vrste virtualnih kancelarija su: Hot desk environment (zaposlenom se svakog dana određuje drugi sto, i omogućen mu je pristup elektroskoj pošti i računarskim podacima), Hotelling (zaposleni veći deo radnog vremena provode kod klijenta koristeći njegovu opremu i resurse), Touchdown office (zaposlenima se dodeljuje radni prostor kada dođu na posao po principu "first come – first serve").

Virtualni timovi se organizuju zbog nerutinskih poslova za koje organizacije nemaju osposobljene stručnjake. Formiraju se timovi stručnjaka, koji mogu biti fizički udaljeni, fleksibilni na promenljive uslove u okruženju. Oni imaju komplementarne veštine i nezavisne ciljeve, čine ih zaposleni koji rade kod kuće i male grupe u kancelarijama.

KARAKTERISTIKE VIRTUALNE ORGANIZACIJE

Različite strukture virtualnih organizacija mogu nastati u zavisnosti od različitih zahteva okruženja.

Razlikuju se tri grupe karakteristika koje najviše utiču na vrste virtualne organizacije:

Karakteristike tržišta

Proizvodni proces

Strateški ciljevi organizacije

Zahtevi za proizvodom ili uslugama mogu biti izraženi preko različitih izvora. Može postojati direktan zahtev kupaca ili se može javiti zahtev kao rezultat marketing istraživanja na nekom nivou tržišta.

Proizvodni proces projektuje se u skladu sa tržišnim karakteristikama, sa određenim fokusom na koordinaciju i informacioni menadžment. Koncept „tačno na vreme „ je ključni u virtualnoj organizaciji.

Proces mora biti paralelan koliko god je to moguće.

Glavni interes u vezi sa strategijom može biti smanjenje troškova, sposobnost reagovanja na promene ili sposobnost da se zadovolje svi zahtevi potrošača.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com